

Inhalt

Einleitung	9
1 Forschungsstand	11
2 Vorbereitender Teil	17
2.1 Zum Begriff der <i>Persuasion</i>	17
2.2 Das Wachturm-Studium	20
2.3 Korpus und zu untersuchende persuasive Mittel	27
3 Analytischer Teil	29
3.1 Morphologische Mittel	29
3.1.1 Diminutive	29
3.1.2 Komparation	30
3.1.3 Grammatische Person	32
3.1.3.1 1. Person	32
3.1.3.2 2. Person	35
3.1.3.3 3. Person	40
3.1.3.4 Unpersönliche Formen	41
3.1.4 Futur	42
3.2 Syntaktische Mittel	44
3.2.1 Syntaktische Modulanten	44
3.2.2 Aussagesätze	49
3.2.3 Fragesätze	52
3.2.3.1 Rhetorische Fragen	53
3.2.3.2 Appelative Fragen	54
3.2.3.3 Strukturell-kompositorische Fragen	55
3.2.3.4 Deliberative Fragen	57
3.2.3.5 Persuasive Fragen	58
3.2.3.6 Wiederholungsfragen	58
3.2.4 Aufforderungssätze	62
3.2.5 Ausrufesätze	64
3.2.6 Konditional- und Finalsätze	65
3.2.7 Syntaktische Reihenkonstruktionen	66

3.3 Lexikalische Mittel	68
3.3.1 Wertende Lexik.....	68
3.3.2 Normative Lexik	73
3.3.3 Gehobene Lexik	76
3.3.4 Zeugen Jehovas-spezifische Lexik	79
3.3.4.1 Persuasive Definitionen	82
3.3.4.2 Bezeichnungen der Eigen- und Außengruppe	86
3.4 Stilistische Mittel	94
3.4.1 Vorbilder	94
3.4.1.1 Biblische Gestalten.....	94
3.4.1.2 Andere Zeugen Jehovas	98
3.4.2 Autoritäten.....	100
3.4.2.1 Bibel und Jehova.....	100
3.4.2.2 Andere Autoritäten.....	108
3.5 Kategorien persuasiver Funktionen	115
4 Exemplarischer Teil	117
5 Perspektivischer Teil.....	123
Zusammenfassung und weiterführende Fragen	127
Literatur	129
Verzeichnis der untersuchten Wachturm-Studienartikel 2005.....	129
Literatur der Wachturm-Gesellschaft	132
Sonstige Literatur.....	133